



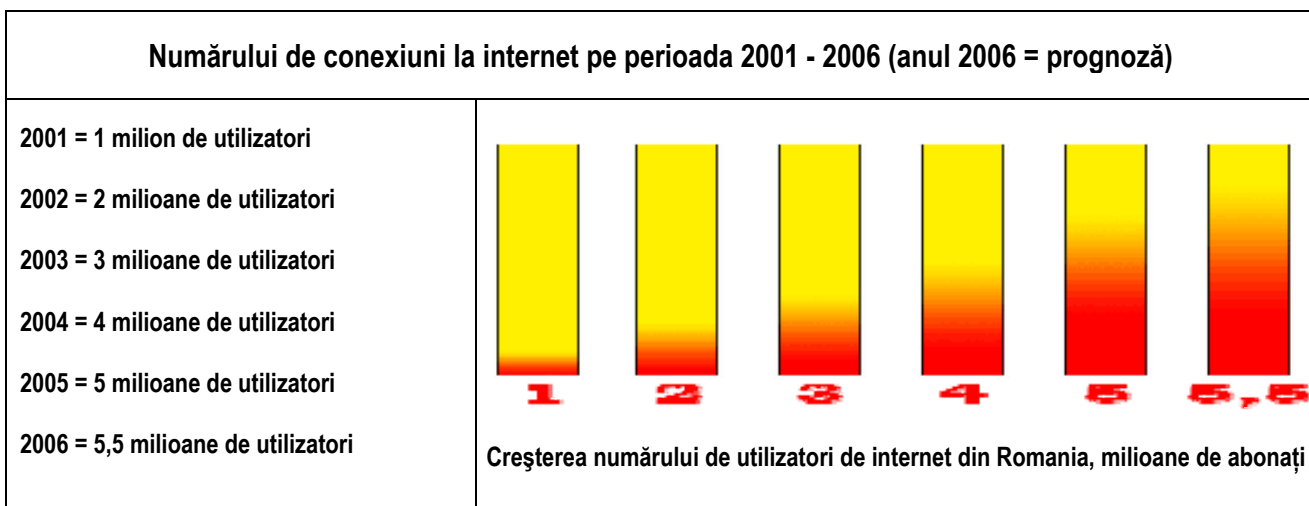
E-mail : ohabaferdinand@ohabaferdinand.ro

Web : www.ohabaferdinand.ro, www.otelurosu.info, http://81.196.206.15

Portofoliu Web : www.psdcs.ro, www.sagitariotravel.ro, www.poianamarului-cs.ro, www.marmuraruschita.ro, www.dia-cineclub.ro, www.skytelecom.ro

### Descrierea mediului internet autohton.

În România mediul virtual (internet) se află într-o expansiune extraordinară, susținută pregnant de necesitățile contemporane pentru informare și comunicare, cifrele prezentate de către Ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, institutele de audit și statistică prognozând un număr de 5,5 milioane de utilizatori români la finele anului 2006. Pe perioada 2001 – 2005 înregistrându-se o creștere medie spectaculoasă în fiecare an.



*Conform unui raport realizat de PricewaterhouseCoopers, rata creșterii numărului de utilizatori de internet din Romania este de un milion pe an. În 2006, 5,5 milioane de români vor accesa internetul, conform raportului.*

Prin intermediul diverselor modalități de conectare, la finele anului 2005, existau peste 5 milioane de utilizatori (abonați) ce accesează internet-ul de la locul de munca sau de la domiciliu. Din mediul de afaceri, aproximativ 64% dintre firme utilizează internetul pentru diverse necesități de comunicare sau informare, dotarea cu computere a firmelor apropiindu-se de nivelul general atins de țările din Uniunea Europeană. Aceasta este una dintre principalele concluzii ale studiului realizat de Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici și Mijlocii din Romania (CNIPMMR) în lunile aprilie-mai 2005 pe un esantion de 1.399 de IMM-uri (micro, mici și mijlocii) cu activitate în întreaga economie, din toate cele opt regiuni de dezvoltare ale țării.

Studiul dat publicității arată ca **81,90% dintre firmele autohtone au în dotare computere, 64,16% accesează internetul iar 56,51% utilizează e-mail-ul**. Circa 27,97% dintre IMM-uri detin website-uri proprii și 7,51% din întreprinderi recurg la vânzările/cumpăraturile on-line, în vreme ce 0,79% dintre firme folosesc alte componente IT, cum ar fi telefonie IP (VoIP), programe de proiectare asistată sau intranetul (rețea internă).

Un sondaj asemănător, realizat la nivel european pe 7.662 de IMM-uri, a evidențiat ca 85,3% dintre microfirme, 91% din firmele mici și 95% dintre firmele mijlocii au în dotare computere. De asemenea, 73% dintre microîntreprinderile investigate au conexiune la internet, comunicarea e-mail fiind folosită de aproximativ 68% dintre microfirmele europene față de 53,11% din cele românești. Sursa statisticilor : <http://www.mediawebdesign.ro/internet.html>

Deosebit de important, pentru România, este faptul ca în afara abonaților autohtoni există o masă de utilizatori ocazionali de aproximativ 20 – 25 % ce folosesc internetul într-un mod ocazional prin accesări de la cluburi de internet sau prin intermediul altor persoane care au dotarea necesară.

Vârsta celor care accesează internetul apare în tabelul alăturat și aceasta este prezentată pentru categoriile de vârstă care prezintă interes din punctul de vedere al dreptului la vot sau care vor prezenta interes pentru perioada electivă următoare.

15 - 17 ani	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 54 ani	55 - 64 ani	Peste 65 de ani
22,40%	38,40%	15,20%	11,30%	3,10%	0,90%	0,10%

Statistică de pagină web, sursa : <http://www.e-scoala.ro/shared/index.html>

Pe baza acestei motivații de piață și în urma acestor statistici, relevante, a unei experiențe proprii de peste 6 ani în construcția și administrarea paginilor web, site-uri comerciale, pagini personale, prezentări de produse și altele, am constatat un trafic zilnic de aproximativ 20 de vizitatori diferiți / zi pentru o pagină de internet care nu beneficiază de o publicitate plătită în mediile specifice. Toți acești vizitatori vizionând un număr mediu de circa 3 pagini din fiecare website.

### **Servicii profesionale pentru afaceri de succes**

Nu există soluții prefabricate pentru orice site. Doar principii sanatoase pentru concepția și realizarea unui site Web, reținând faptul că o astfel de lucrare poate aduce doar o creștere semnificativă a profiturilor realizate de societăți și o bună imagine a oricărei persoane interesate în mediatizarea sa.

- Incarcare rapida
- Continut relevant
- Navigare usoara
- Prezentare consecventa
- Organizare intuitiva
- Aspect placut
- Indexare si optimizare eficienta pentru motoarele de cautare

Un website bine facut este un website care se încarcă rapid și oferă vizitatorilor o funcționalitate impecabilă și un conținut complet. Arhitectura informației este simplă și clară, asigurând o navigare intuitivă pentru acces rapid la toate informațiile.

Un design de calitate înseamnă și un aspect plăcut, care pune în valoare funcționalitatea site-ului și informația oferită.

Site-ul unei companii nu este doar o simplă carte de vizită electronică, ci poate fi considerat pe bună dreptate un sediu virtual al firmei respective, fiind disponibil non-stop și putând fi accesat din orice colț al lumii.

Un site poate constitui un instrument puternic în dezvoltarea și promovarea oricărei afaceri. Succesul unei prezente pe Internet depinde însă în mare măsură de calitatea acesteia: vizitatorii - potențialii clienți sau parteneri de afaceri - asteaptă să găsească cu ușurință toate informațiile de care au nevoie. Un design atractiv și o structurare corespunzătoare a conținutului, completate de diverse facilități interactive le vor oferi acestora cu siguranță o experiență plăcută.

Paginile de Internet sunt metoda de promovare a secolului 21, sunt ieftine, interactive și au potențialul de a contacta un număr imens de clienți. Experiența și principiile noastre putând să vă asigure succesul într-o lume concurențială ce se bazează tot mai mult pe interactivitatea cu mediul virtual (internet).

În funcție de necesitățile Dvs. vă putem asigura o serie de servicii de marca ce includ :

### **- Web Development**

Pagina Dumneavoastra de web prezinta obiectivele si imaginea firmei catre public. Odata intrat în acest mediu global, în continua expansiune, imaginea unica a companiei, clientii tinta si obiectivele firmei trebuie sa fie bine integrate si înțelese. Pagina web defineste compania Dvs. pentru milioane de potentiali clienti. Intelegem faptul ca arta de a defini si concepe o prezenta pe web este mai mult decât a pune informatii pe un server. Analizam structura si nevoile pentru fiecare companie în parte lucrând alaturi de Dumneavoastra pentru a defini telurile si a identifica tehnologia si ideile de design care sa serveasca cât mai bine unei prezente exclusive pe web.

### **- Multimedia Development**

Multimedia este tehnologia care permite companiei Dumneavoastra sa trimita un mesaj senzorial catre clientii firmei. Dezlantuind puterea simturilor, puteti creste receptivitatea si gradul de recunoastere a produselor sau serviciilor pe care le oferiti. Relatia pe care o veti avea atât cu clientii actuali cât si cu cei potentiali se va îmbunătăti datorita unei conversatii interactive, pe mai multe canale de comunicare. Pentru serviciile si produsele Dvs, putem dezvolta solutii multimedia interactive pentru a provoca clientii la un dialog ce vinde produsele companiei. Continutul video, audio si digital este combinat pentru a crea o unealta impresionanta de vânzari, incluzând terminale informative cu touchscreen, unelte pe web, prezentari pe laptop, CD-ROM-uri interactive de prezentare si informare, chiar si jocuri.

### **- Comert Electronic**

Comertul electronic deschide canalul Dumneavoastra de vânzari la milioane de potentiali clienti din toata lumea, trecând peste barierele geografice si minimizând costurile. Compania Dumneavoastra se poate afla în situatia de a capitaliza acest avantaj. Va ajutam sa beneficiati de e-commerce, cu sisteme concepute pentru a se potrivi unic cu produsele si serviciile firmei, personalizandu-va operatiunile de vânzari online. Putem extinde oportunitatile de vânzare cu un click de mouse.

### **- Marketing Online**

Marketingul online, îti ajuta afacerea sa obtina cât mai mult din investitiile tale pe web. Marketingul strategic, orientat catre clientii tinta, mareste considerabil prezenta Dumneavoastra în spatiul virtual, construiește loialitate a utilizatorilor, mareste traficul vizitatorilor si creste vânzarile firmei.

## **Portofoliu web**

---

- [www.ohabaferdinand.ro](http://www.ohabaferdinand.ro), Pagina viitorului oras Ohaba Ferdinand, fosta localitate Otelu Rosu
- [www.otelurosul.info](http://www.otelurosul.info), Actuala pagina a viitorului oras Ohaba Ferdinand, fosta localitate Otelu Rosu
- <http://81.196.206.15>, Portal multimedia
- [www.psdcs.ro](http://www.psdcs.ro), Partidul Social Democrat - Organizatia Caras Severin
- [www.sagitariotravel.ro](http://www.sagitariotravel.ro), Portal de turism al Agentiei "SAGITARIO" - Caransebes
- [www.poianamarului-cs.ro](http://www.poianamarului-cs.ro), Pagina pensiunii turistice "Pensiunea CARA" - Poiana Marului, 3 stele
- [www.marmuraruschita.ro](http://www.marmuraruschita.ro), Furnizor an unei bogate game de materiale din marmura
- [www.dia-cineclub.ro](http://www.dia-cineclub.ro), Asociatia Cineastilor Amatori din Romania
- [www.skytelecom.ro](http://www.skytelecom.ro), Provider de internet si servicii Network - Bacau

## Internet Services

---

### Realizare Pagini WEB (website in standard HTML) :

- Site cu un nr. Maxim de 12 pagini = 100 USD ;
- Site cu un nr. de pana la 20 pagini = 180 USD ;
- Site cu un nr. mai mare de 20 de pagini distincte = 8 USD / pagina suplimentara

*Tarifele se pot modifica in functie de complexitate*

*Se asigura : Optimizarea imaginilor, butoane link (animate), keyword, meta-tag-uri, inscriere pe motoare de cautare / monitorizare si tehnologie moderna, xHTML*

### Realizare Pagini WEB (website in standard PHP si includerea bazelor de date MySQL sau SQL) :

- Site cu un nr. Maxim de 12 pagini = 110 USD ;
- Site cu un nr. de pana la 20 pagini = 190 USD ;
- Site cu un nr. mai mare de 20 de pagini distincte = 5 USD / pagina suplimentara

*Tarifele se pot modifica in functie de complexitate*

*ACESTE TARIFE NU INCLUD REALIZAREA BAZEI DE DATE, In functie de necesar baza de date se realizeaza la un tarif negociabil si numai pe baza materialelor oferite de client. Se asigura : Optimizarea imaginilor, butoane link (animate), keyword, meta-tag-uri, inscriere pe motoare de cautare / monitorizare si tehnologie moderna, php si xHTML*

### Instalare in reseaua internet a paginilor WEB :

- Instalare sau reinstalare site cu o marime maxima de 1 Mb., spatiu total = 10 USD ;
- Instalare sau reinstalare site cu o marime totala de peste 1 Mb. = 0,9 USD, fiecare Mb. Suplimentar.

*NOTA : In functie de serviciile de gazduire (hosting) alese se asigura sau nu : Adrese e-mail, baze de date, motor propriu de cautare, forum de discutii, liste de distributie newsletter, carti de oaspeti, documente protejate sau partajate securizare prin username si password, limitari de acces s.a.m.d.*

*Facilitati suplimentare business : Forum de discutii, GuestBook formulare de comanda suport PHP si MySQL.*

### Abonament de administrare pagina WEB :

- Modificari de continut = 5 USD / pagina ;
- Abonament de administrare pentru pagini web cu mai putin de 5 Mb spatiu total = 15 USD / luna ;
- Abonament de administrare pentru pagini web cu mai putin de 10 Mb spatiu total = 20 USD ;
- Abonament de administrare pentru pagini web cu o marime care depaseste 10 Mb. spatiu total = Negociabil.

*Se asigura : 5 rapoarte lunare de trafic prin e-mail, monitorizarea securitatii Web.*

*Nota : Tarifele reprezinta abonamentele lunare si se platesc anticipat lunii de activitate dar nu mai tarziu de 25 ale lunii.*

### Instalare in reseaua internet a paginilor WEB :

- Instalare sau reinstalare site cu o marime maxima de 1 Mb., spatiu total = 10 USD ;
  - Instalare sau reinstalare site cu o marime totala de peste 1 Mb. = 0,9 USD, fiecare Mb. Suplimentar.
- Taxa de set-up (la instalare sau reinstalare) 10 USD (0,9 USD fiecare Mb. Excedentar).

### Inregistrare pagina WEB (domeniu de tip „.ro” sau internationale) :

- Inregistrare domeniu „.ro” (temporara) = 35 USD (minim 3 luni, include abonamentul de gazduire pe 3 luni)
- Inregistrare domeniu de tip „.ro” (definitiva) = 62 USD, in functie de hosting-ul contractat se adauga tarifele de gazduire prprie sau ale hosting-ului ales. (Nu include obligatia noastra de gazduire)
- Inregistrare domeniu international (temporara, unul sau doi ani) in functie de hosting-ul contractat. (Acest serviciu nu include obligatia noastra de gazduire).
- Inregistrare pagina WEB (subdomeniu - pagina WEB si adresa E-mail) = 5 USD

## Advertising

---

### Campanii promotionale :

Creati originale :

Scenarii clip, story board, conceptie Marketig ;

Conceptie de reclama destinata mass-mediei tiparite ;

Distributie : Contracte de difuzare in media („dor to dor”).

*Tarifele sunt negociabile in functie de solicitari*

### Conceptie reclame / banner internet :

Banner JPG, GIF < 15 Kb. (468 / 60 pixeli) 15 USD ;

Banner JPG, GIF 15 – 30 Kb. ( 468 / 60 pixeli) 10 USD ;

Banner GIF animat < 15 Kb. (468 / 60 pixeli) 45 USD ;

Banner GIF animat 15 – 30 Kb. (468/60 pixeli) 65 USD ;

Banner Flash < 5 Kb. (468/60 pixeli) 15 USD ;

Clipuri GIF, AVI, MPEG sau Flash < 512 Kb. 200 USD, fara conceptia grafica ;

Instalare pe internet a lucrarilor, 1 Mb. = 5 USD, la depasire = 3 USD / 1 Mb ;

Modificari/Actualizari Banner 10 USD (*actualizarile se fac numai pt. realizarile noastre*).

### Gazduire Bannere de reclama :

Banner standard (468 / 60 pixeli) indiferent de standard = 5 USD / luna

Alte dimensiuni = Negociabil

*Bannerele vor fi afisate pe paginile : <http://81.196.206.15>, [www.otelurosu.info](http://www.otelurosu.info) etc. Aceste pagini totalizeaza un trafic lunar mediu de peste 1400 de vizitatori unici.*

### Campanii publicitare pe internet :

- Contracte pentru campanii publicitare pe pagini web cu un trafic lunar de peste 100.000 de vizitatori unici, tarifele sunt competitive si se afisaza in functie de solicitari : „Cost per Click”, „Cost per View”.

- Contracte pentru campanii publicitare pe motoarele internationale de cautare (Google) tarifele sunt competitive si se afisaza in functie de solicitari : „Cost per Click”, „Cost per View” sau „Cost per keyword”, arie geografica de interes.

Pe toata perioada in care exista un contract in derulare se poate asigura asistenta tehnica privind functionarea sistemelor instalate.

- La realizarea si administrarea bannerelor si paginilor WEB, inbclusiv instalari. se utilizeaza software-uri specializate :

§ Adobe After Effects, GoLive, Illustrator, Photoshop & Premiere

§ Macromedia Dreamweaver, Flash, FreeHand, Fontographer & xRes

§ TrueSpace 5 & AutoCAD.

Va multumim pentru interesul acordat si asteptam sa ne contactati la telefon sau prin e-mail la : [ohabaferdinand@ohabaferdinand.ro](mailto:ohabaferdinand@ohabaferdinand.ro) putand sa va expediem o oferta personalizata nevoilor dvs.

Comandati site-ul, proiectul Dvs., contactandu-ne la :

Telefon +40722632525 ; +40355417777

E-mail : [ohabaferdinand@ohabaferdinand.ro](mailto:ohabaferdinand@ohabaferdinand.ro)

In functie de necesitatile dvs. costurile pot fi negociate. Tarifele nu contin TVA si se calculeaza la cursul BNR din ziua platii.

---

Contact online prin Yahoo Messenger, ID : matei\_donea